

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 10. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

по специальности

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, входящей в укрупненную группу профессий 38.00.00 Экономика и управление

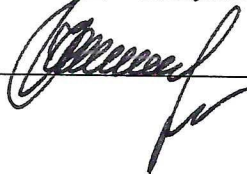
Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Курганский техникум сервиса и технологий»

Разработчик: Иванова Елена Викторовна, преподаватель дисциплин общепрофессионального цикла

Утверждена на заседании педагогического совета

Протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

Председатель педсовета _____ (И.Н.Ксенофонов)



СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 10 Предпринимательская деятельность

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Предпринимательская деятельность является частью программы подготовки специалистов среднего звена; разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариативная часть), входящей в укрупненную группу профессий 38.00.00 Экономика и управление

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии/программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

уметь:

- Оформить документы для регистрации предприятия (ИП) и закрытия бизнеса;
- Выбрать оптимальную систему налогообложения;
- Составить бизнес-план с технико-экономическим обоснованием проекта;
- Оценивать финансовое состояние и деловую активность фирмы;
- Находить и использовать необходимую экономическую информацию;

знать:

- Понятие и сущность предпринимательской деятельности;
- Классификацию форм и видов предпринимательской деятельности;
- Понятие внутренней и внешней среды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательства;
- порядок получения лицензии;
- основы организации предпринимательской деятельности;
- структуру и последовательность разработки бизнес-плана.
- Основные технико-экономические показатели бизнес-проекта и методику их расчета.

В результате освоения дисциплины формируются элементы общих и профессиональных компетенций:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Принимать решения в стандартных и не стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для

эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **180** часа, в том числе:

самостоятельной работы обучающегося - **60** часа,

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **120** часов, из них теоретических занятий – **48** часов,

практических занятий – **72** часа.

Промежуточная аттестация в форме **дифференцированного зачета**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	120
в том числе:	
теоретическое обучение	48
практические занятия	72
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	60
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

ОП.10 Предпринимательская деятельность

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Предпринимательство и его место в современной экономике			
Тема 1.1. История развития учения о предпринимательстве	История предпринимательства в России и в мире. Краткая характеристика теорий о предпринимательстве в 18-19 вв. Предпринимательство в классических экономических теориях. Развитие учения о предпринимательстве в XX в. Состояние и перспективы развития предпринимательства в России и г. Москве	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по темам: История предпринимательства в России. История предпринимательства в мире. Развитие учения о предпринимательстве в XX в. Состояние и перспективы развития предпринимательства	4	
Тема 1.2. Типология предпринимательства	Основные признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг. Посредническое предпринимательство. Предпринимательская деятельность в области экономики и бухгалтерского учета.	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
Тема 1.3. Понятие и сущность предпринимательской деятельности (ПД)	Содержание учебного материала: Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Субъекты и объекты ПД. Цели ПД. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Самостоятельная работа Привести примеры субъектов ПД и объектов их деятельности	2	
	Практическое занятие №1 Составить портрет современного предпринимателя	2	
	Практическое занятие №2	2	

	Составить деловые письма, протоколы			
Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности			57	
Тема 2.1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность	Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность, объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс РФ (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс РФ (трудовые отношения между работодателями и работниками). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»	2		ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
Самостоятельная работа Составить «Словарь молодого предпринимателя»		2		
Тема 2.2. Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.	2		ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
Практическое занятие №3 Составить схему классификации предпринимательства		2		
Самостоятельная работа: привести примеры организаций по основным направлениям ПД. Составить алгоритм открытия расчетного счета в банке.		2		
Тема 2.3. Индивидуальное предпринимательство	Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности. Как заполнять формы отчетности. Бухгалтерская отчетность.	2		ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
Практическое занятие №4 Заполнение форм бухгалтерской отчетности		2		
Самостоятельная работа Анализ преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности.		4		
Тема 2.4. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	Основные принципы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО), производственного кооператива. Порядок принятия решений. Структура управления ООО, производственным кооперативом. Выборы и назначения на должность. Ведение документации и отчетности. ООО, производственном кооперативе. Как заполнять формы отчетности. Бухгалтерская отчетность. Протоколы общих собраний членов ООО, производственного кооператива. Устав ООО, производственного кооператива.	2		ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4

	Сведения, обязательные для устава. Внесение изменений в устав и дополнений к нему.		
	Практическое занятие №5 Заполнение форм бухгалтерской отчетности	2	
	Самостоятельная работа Анализ преимуществ и недостатков общества с ограниченной ответственностью и производственного кооператива. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.	2	
Тема 2.5. Малое предпринимательство	Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в развитии экономики. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности, преимущества и недостатки деятельности малых предприятий. Система поддержки малого предпринимательства. Государственные и негосударственные структуры по поддержке малого бизнеса. Роль малого предпринимательства в экономике.	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Самостоятельная работа Подготовить реферат по теме: Роль малого предпринимательства в экономике.	4	
Тема 2.6. Государственная Регистрация ПД.	Документы, необходимые для регистрации ПД. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчетного счета в банке.	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Практическое занятие №6 «Государственная регистрация ИП»	2	
Тема 2.7. Порядок лицензирования ПД	Содержание учебного материала: Понятие лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Гражданское законодательство РФ. Правовые основы лицензирования.	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Самостоятельная работа: выписать виды деятельности, лицензирование которых не регулируется Федеральным законом №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»	2	
Тема 2.8. Выбор системы налогообложения	Содержание учебного материала: Системы налогообложения и условия их применения, общие принципы выбора. Упрощенная система налогообложения (УСН). НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Практическое занятие №7 Примеры расчетов налогов при УСН и ЕНВД.	2	
	Самостоятельная работа: выполнить практическое задание по расчету налоговых выплат УСН для объекта налогообложения «доходы минус расходы» и «доходы»	2	

Тема 2.9. Расходы и себестоимость продукции	Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Практическое занятие №8 Расчёт себестоимости продукции	2	
	Практическое занятие №9 Расчёт амортизации основных средств	2	
	Самостоятельная работа Составить таблицу «Классификация расходов»	2	
	Содержание учебного материала: Основные действия по подбору кадров. Штатное расписание. Формы и системы оплаты труда. Система стимулирования труда. Основные уровни трудовой дисциплины. Нормативные документы, регулирующие трудовую дисциплину. Правовые методы обеспечения трудовой дисциплины. Нарушения трудовой дисциплины. Меры взыскания и поощрения. Методы укрепления трудовой дисциплины.	2	
Тема 2.10. Прием сотрудников на работу. Контроль трудовой дисциплины	Практическое занятие №10 Расчёт заработной платы	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Практическое занятие №11 Составление штатного расписания	2	
	Самостоятельная работа: привести примеры внешних источников набора персонала. Изучить основные задачи кадрового обеспечения предприятия, предпринимательской деятельности и основные действия по подбору кадров. Решение задач по расчёту заработной платы	4	
	Содержание учебного материала: Понятие маркетинга и его цели. Сегментация рынка. Потенциальная емкость рынка. Потенциальный и реальный объемы продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Основы продвижения продукта на рынке.	2	
	Практическое занятие №12 Составить SWOT-анализ	2	
Тема 2.11. Организация маркетинга в системе предпринимательства	Содержание учебного материала: Налоговая отчетность: формы, порядок сдачи. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи. Отчетность в Федеральную службу государственной статистики. Книга учета доходов и расходов	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
Тема 2.12. Контроль финансовой деятельности.	Содержание учебного материала: Налоговая отчетность: формы, порядок сдачи. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи. Отчетность в Федеральную службу государственной статистики. Книга учета доходов и расходов	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Практическое занятие №13 Заполнение книги учета расходов и доходов	2	

	Практическое занятие №14 Расчёт себестоимости продукции	2	
	Самостоятельная работа Составить таблицу «Классификация расходов»	2	
	Самостоятельная работа: составить схему заполнения разделов «книги учета доходов и расходов» при разных видах УСН («доходы», «доходы минус расходы», УСН на основе патента)	2	
	Практическое занятие №15 Выявление основных отличительных характеристик договоров купли-продажи, мены, аренды, подряда, займа, кредита, банковского вклада.	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
Тема 2.13. Взаимоотношения предпринимателей с партнёрами и наемными работниками	Практическое занятие №16 Оформление договоров купли-продажи, аренды.	2	
	Самостоятельная работа Внести в «Словарь молодого предпринимателя» понятия: сделка, договор, предмет договора, оферта, акцепт, договор купли-продажи, договор мены, договор аренды, договор подряда, договор займа, договор кредита, договор возмездного оказания услуг, договор перевозки, договор комиссии.	2	
	Содержание учебного материала: Внутренний и внешний контроль ПД Понятие эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели оценки эффективности ПД. Основные критерии оценки эффективности ПД.	1	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Практическое занятие №17 Экономические расчёты точки безубыточности и рентабельности производства	2	
Тема 2.14. Внутренний и внешний контроль ПД.	Самостоятельная работа Изучить показатели результативности предпринимательской деятельности	2	
	Самостоятельная работа Составить таблицу показателей оценки ПД	2	
	Содержание учебного материала: Способы закрытия бизнеса. Реорганизация (слияние, присоединение и т.д.). Добровольная ликвидация. Банкротство.	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Самостоятельная работа: составить алгоритм закрытия бизнеса в случае добровольной ликвидации	2	
Раздел 3. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта			
Тема 2.15. Закрытие бизнеса			
Тема 3.1. Бизнес-идея. Структура бизнес-плана	Содержание учебного материала: Бизнес-идея: способы генерирования, методы оценки реализуемости, оценка конкурентоспособности. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2,

	проекта.			ПК2.3, ПК2.4
	Практическое занятие №18 Работа в команде по выдвигению и генерированию предпринимательских идей. Оценка бизнес-идей.	2		
	Практическое занятие №19, 20 Разработка плана исследования рынка. Оценка потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж, реального объёма продаж.	4		
	Самостоятельная работа: оформить раздел бизнес-плана	2		
Тема 3.2. Описание компании и продукта (услуги)	Содержание учебного материала: Роли участников проекта, конкурентные преимущества фирмы, анализ рынка (отрасли), бизнес-модель, описание продукта (услуги), процесс принятия решений и способы разрешения конфликтов	1		ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Практическое занятие №21 «Разработка раздела «Описание компании и продукта»	2		
	Самостоятельная работа: оформить раздел бизнес-плана	2		
	Содержание учебного материала: Важность определения целевой аудитории, оценка размера целевого рынка, методики сегментирования, описание целевой группы, сравнительный анализ конкурентов, основные характеристики типичного клиента	2		ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
Тема 3.3. Целевой рынок (целевая аудитория)	Практическое занятие №22 «Разработка раздела «Целевой рынок (целевая аудитория)»	2		
	Самостоятельная работа: оформить раздел бизнес-плана	2		
	Содержание учебного материала: Описание процесса производства продукта (схемы предоставления услуги), логичность бизнес-процесса от приобретения сырья (приема заказа) до продажи товара клиенту. Определение и обоснование основных бизнес-процессов с разделением их на управляющие, операционные и поддерживающие, показатели их результативности. Современные способы и средства планирования деятельности. Производственный план: методы управления производством, потребность в различных ресурсах для ключевых бизнес-процессов (финансовых, материальных, информационных и др.). Модель организационной структуры компании и возможность ее изменения на различных этапах бизнес-проекта (этап запуска, этап роста и этап устойчивого развития). Проработка позитивного и негативного вариантов развития бизнеса (антикризисный план).	2		ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Практическое занятие №23	2		
Тема 3.4. Планирование рабочего процесса				

Тема 3.5. Маркетинговый план	«Разработка Плана создания и развития проекта»		
	Практическое задание №24		
	«Расчет сметы затрат и себестоимости продукта (услуги)»	2	
	Практическое задание №25, 26		
	«Разработка раздела «Потребность в ресурсах для реализации проекта» Самостоятельная работа: оформить раздел бизнес-плана	4 2	
Тема 3.6. Устойчивое развитие	Содержание учебного материала: Измеримые и достижимые цели и задачи в области маркетинга, анализ конкурентной среды. Маркетинговые исследования и коммуникации как основание для определения стратегий, целей и задач маркетинга. Маркетинговая стратегия: определение и обоснование ее выбора. Политика сбыта и продвижения каналы продвижения и сбыта, стратегия ценообразования). Маркетинговые инструменты. Планирование маркетинговых мероприятий с учетом Формулы 4 «Р». Маркетинговый план (для этапа запуска и дальнейших этапов). Рекламная модель, ее применение и эффективность. Маркетинговый бюджет: определение, соответствие плану маркетинга, реалистичность. Распределение функциональных обязанностей участников в области маркетинга (обоснование функций на аутсорсинг).	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Практическое задание №27		
	«Разработка плана маркетинга»	2	
	Самостоятельная работа: оформить раздел бизнес-плана	2	
	Содержание учебного материала: Применение принципов устойчивого развития и деятельности компании, экологические, социальные и экономические факторы. Экологическая безопасность проекта: воздействие проекта на окружающую среду, мероприятия по защите от негативного воздействия, описание используемого сырья и определение класса производственных и бытовых отходов, переработка и утилизация сырья или отходов, затраты на данные мероприятия. Социальная стабильность: влияние проекта на здоровье и безопасность сотрудников, меры по нейтрализации негативного воздействия, кадровая политика и создание благоприятных условий труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития, доступность продукта (услуги) разным слоям населения, интеграция проекта в жизнь местного сообщества, формирование положительного имиджа компании. Экономический аспект: схема определения точки безубыточности, периода окупаемости проекта, определение стабильности спроса на продукцию (услуги), мероприятия по поддержанию спроса на высоком уровне.	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4

	Практическое занятие №28 «Разработка раздела «Принципы устойчивого развития и деятельности компании»	2	
	Самостоятельная работа: оформить раздел бизнес-плана	2	
Тема 3.7. Технико-экономическое обоснование проекта	Содержание учебного материала: Расчет экономических показателей бизнес-плана: стоимость проекта, первоначальные затраты, основной и оборотный капитал, себестоимость продукции, план доходов, расходов и прибыли, план движения денежных средств, показатели эффективности бизнес проекта: период окупаемости проекта, чистый дисконтированный доход(NPV), внутренняя норма доходности (IRR), рентабельность инвестиций (PI), рентабельность продаж.	2	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
	Практическое занятие №29 «Выбор системы налогообложения и способа ведения бухгалтерского учета»	2	
	Практическое занятие №30 «Разработка плана доходов и расходов»	2	
	Практическое занятие №31, 32 «Расчет показателей эффективности бизнес проекта»	4	
	Самостоятельная работа Оформить раздел бизнес-плана	4	
	Содержание учебного материала: Составление Резюме бизнес – плана. Оформление бизнес-плана в соответствии с требованиями к оформлению текстовых документов	1	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
Тема 3.8. Резюме бизнес - идеи	Практическое занятие №33 «Разработка титульного листа и резюме бизнес – плана»	2	
	Практическое занятие №34 Экспертиза предпринимательского проекта по разделам: содержание и структура проекта, ценностно-смысловые основы деятельности участников проекта, компетентности участников проекта (кейс-технология)	2	
	Самостоятельная работа: оформить раздел бизнес-плана	2	
Тема 3.9. Разработка презентации бизнес - идеи	Практическое занятие №35, 36 «Разработка защита бизнес-плана предпринимательской деятельности»	4	ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.6, ПК1.7, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет		1	
Всего		180	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие столы - и стулья для студентов; - рабочий стол и стул для преподавателя; - доска классная;
- комплекты учебно-наглядных пособий. Технические средства обучения:
- компьютеры,
- мультимедиа-система для показа презентаций; - калькуляторы для расчетов.

3.2. Информационное обеспечение реализации рабочей программы

Для реализации рабочей программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

Основные печатные издания

1. Чебетко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности : Учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Чебетко. – М. : Издательский центр «ЮРАЙТ», 2019 г.
2. Романов, А.Н. Предпринимательство : учебник [Электронный ресурс] / А.Н. Романов, В.Я., Горфинкель, Г.Б., Поляк, В.А Швандар, О.В. Антонова. - М. : Юнити-Дана, 2019. - 700 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>
3. Самарина, В.П. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.П. Самарина. – 2-е изд., перераб. – Москва : КНОРУС, 2023. – 224с.

Дополнительная литература:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 No2300-1. (в ред. Федерального Закона от 09.01. 1996 г., No2-ФЗ).
2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 No 149-ФЗ.
3. Федеральный закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 06.05.98 No70-ФЗ.
4. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 No38-ФЗ (с учетом дополнений и изменений).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Вступительная статья проф. В.Ф. Яковлева. – М.: Издательство КОДЕКС, 2019. – 240 с.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. – М.: ИНФРА-М, 2019.
7. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности : учебник / Д.И. Валигурский. — 4-е изд. — М. : ИТК «Дашков и К», 2019. <http://www.rucont.ru/efd/217363?cldren=0>
10. Грибов, В.Д. Менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов. — М. : КНОРУС, 2019

Ресурсы сети Internet:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>
2. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
3. ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>
4. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: - формировать предпринимательские идеи; - определять организационно-правовые формы предпринимательства; - применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности; - работать с документацией предпринимательской деятельности; - составлять основные разделы бизнес-плана.	Наблюдение за выполнением практических работ Оценка решения ситуационной задачи; Оценка выполнения и защиты практических заданий; Фронтальный и индивидуальный опрос
знать: - предмет, цели и задачи предпринимательства, его функции; - виды предпринимательства; - методы исследования потребительского рынка; - субъекты предпринимательства; - порядок разработки бизнес-плана; - деловую и профессиональную этику предпринимателя.	Наблюдение за выполнением практических работ Оценка решения ситуационной задачи; Оценка выполнения и защиты практических заданий; Фронтальный и индивидуальный опрос